



Issue 1: Jan-Feb 2015 TCEB Call Center 1105

Strategic Approach for AEC in 2015

Thailand MICE Venue Standard Underscores the Quality of Thai Meeting Venues

2015 Perspectives on MICE industry in ASEAN

MICE Update.....	2
Special Feature.....	4
News in Brief.....	6
ASEAN Corner.....	7



ปรึภภลยทุธ์ มไศ้ไทย ปี 2558 รับเอเออีซี

ปี 2558 ถือเป็นปีแห่งความท้าทายของอุตสาหกรรมไมซ์ เนื่องจากเป็นปีที่ประเทศไทยจะก้าวสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทุกภาคส่วนจึงจำเป็นต้องร่วมมือขับเคลื่อนกันอย่างแข็งแกร่งและเข้มข้น เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับอาเซียน โดยในปีนี้ ทีเส็บยังคงเดินหน้าผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ตามวิสัยทัศน์องค์การในการทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติ (อุตสาหกรรมไมซ์) ในภูมิภาคเอเชีย

ทีเส็บได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติปี 2555-2559 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ กลยุทธ์การดำเนินงาน (WIN) ด้วยการประมุลสิทธ์และการดำเนินงานเข้าประเทศ กลยุทธ์การส่งเสริม (Promote) ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ และกลยุทธ์การพัฒนา (Develop) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ภายใต้ 8 ยุทธศาสตร์ อันประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาดูแลเดิมและขยายตลาดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของไมซ์ในเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนอุตสาหกรรม D-MICE ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเมืองแห่งไมซ์ในการรองรับการเป็นผู้นำการจัดงานไมซ์ในภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมไมซ์ ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 8 การยกระดับศักยภาพและบทบาทของทีเส็บ

พร้อมกันนี้ ยังได้เพิ่มความเข้มข้นด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ 4P's หรือ Public-Private-People-Partnership ซึ่งเป็นโครงสร้างการบริหารความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ตามกลยุทธ์การตลาดธุรกิจไมซ์แห่งอาเซียน ที่เน้นการดำเนินงานด้านส่งเสริมตลาด การพัฒนาด้านข้อมูลการตลาด และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ระหว่างหน่วยงานภาคีอุตสาหกรรมไมซ์ระดับอาเซียน โดยนำมาประยุกต์ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดไมซ์ของไทยในปี 2558 นี้

โดยตลาดไมซ์ต่างประเทศ ทีเส็บเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักในตลาดเอเชีย โอเชียเนีย ร้อยละ 60 ตลาดยุโรป อเมริกาเหนือร้อยละ 20 และตลาดแอฟริกา ยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง ร้อยละ 20 มีเป้าหมายที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มลูกค้าและเพิ่มจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศด้วยการส่งเสริมการประมุลสิทธ์การจัดงานในตลาดระดับบนและตลาดที่มีการเติบโตสูง ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มจำนวนรายได้สู่อุตสาหกรรมได้มากขึ้น

กิจกรรมการตลาดไมซ์ต่างประเทศ ประกอบด้วย การจัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศและการดำเนินกิจกรรมการตลาดของตัวแทนโครงการ VISITOR Promotion - Association ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อกระตุ้นกลุ่มประชุม โครงการส่งเสริมการตลาดของกลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ อาทิ Be My Guest Plus / Business Matching หรือ CONNECT Business เป็นต้น การสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพการจัดงานไมซ์ อาทิ Meetings Industry Day IT&CMA and CTW 2015 การส่งเสริมตลาดไมซ์ด้วยการเข้าร่วมงานเทรดโชว์ในต่างประเทศพร้อมผู้ประกอบการไมซ์ เช่น IMEX AMERICA / EIBTM / AIME / IT&CMA China / IMEX Frankfurt / CIBTM ตลอดจนการส่งเสริมตลาดไมซ์ด้วยการจัดโรดโชว์ การจัดกิจกรรมดูงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย รวมถึงการพัฒนาแบรนด์ ส่งเสริมภาพลักษณ์และการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดผ่านแคมเปญ Thailand CONNECT โดยทีเส็บตั้งเป้าหมายนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศจำนวน 1,036,300 คน เติบโตจากปีงบประมาณ 2557 ร้อยละ 5 คิดเป็นรายได้ จำนวน 106,780 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 10

ขณะที่ตลาดไมซ์ภายในประเทศ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาด้วยการกระตุ้นการประชุมสัมมนาภายในประเทศผ่านแคมเปญ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ขยายตลาดการประชุมและงานแสดงสินค้าในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่าและเวียดนาม (CLMV) ส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในพื้นที่โครงการพระราชดำริและศูนย์การเรียนรู้ของแหล่งท่องเที่ยวทหารทั่วประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (D-Exhibition) อย่างเต็มรูปแบบ

โดยกิจกรรมการตลาดไมซ์ในประเทศ จะสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนา เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าผ่านแคมเปญ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ในจังหวัดเป้าหมายทั่วประเทศ ส่งเสริมกิจกรรมไมซ์และกิจกรรมส่งเสริมการขาย Domestic MICE MART และ Familiarization Trip ในจังหวัดไมซ์ซิตี้ ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น และจังหวัดที่มีศักยภาพ การออกบูธเคลื่อนที่เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการประชุมเมืองไทย Domestic MICE ทั่วประเทศ ส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (D-Exhibition) และสร้างงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ในจังหวัดไมซ์ซิตี้ รวมถึงการขยายตลาดการประชุมและงานแสดงสินค้าในพื้นที่บริเวณตะเข็บชายแดนร่วมกับหอการค้าไทยและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่าและเวียดนาม (CLMV) การส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในพื้นที่โครงการพระราชดำริและแหล่งท่องเที่ยวทหาร การสร้างเวทีการขายในหน่วยงานภาคี เช่น นิคมอุตสาหกรรม หอการค้า และ SET และการกระตุ้นตลาด EXPAT ผ่านตลาดหอการค้าต่างประเทศ เช่น ญีปุ่น อินเดีย ไต้หวัน จีน เป็นต้น ตลอดจนการทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดในประเทศปี 2560-2564 โดยทีเส็บตั้งเป้าหมายนักเดินทางกลุ่มไมซ์ภายในประเทศจำนวน 18,343,500 คน เติบโตจากปี 2557 ร้อยละ 5 คิดเป็นรายได้ จำนวน 14,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา



MICE Strategic Approach for AEC in 2015

2015 will be another challenging year for TCEB. With the advent of the ASEAN Economic Community (AEC), all parties concerned must work closely and forcefully together to lead the Thai MICE industry to ASEAN leadership. As such, TCEB will continue its MICE development mission in accordance with its vision to position Thailand as Asia's top MICE destination.

TCEB's strategic MICE plan for 2015 will proceed in synchronisation with the MICE Development master plan with the aim to drive the MICE industry effectively. The MICE Strategic Plan 2015 identifies three strategies. Win – provide all necessary support and connections to bring more international MICE events to the country. Promote – position Thailand as MICE industry hub in the region. Develop – enhance the capabilities and competitive-edge of Thai MICE industry.

TCEB operation will be in line with eight core strategies. 1.Maintaining existing markets and expand to new markets. 2.Positioning Thailand as a 'Top of MIND' MICE destination in Asia. 3.Promoting domestic MICE. 4.Developing MICE cities to accommodate regional events. 5.Adding value and identity to Thai MICE by promoting Creative Economy. 6.Developing MICE infrastructure. 7.Strengthening collaborative networks both at home and overseas 8.Enhancing TCEB's capabilities and roles.

TCEB will enforce its marketing strategies for both domestic and overseas markets. To achieve this, it will adopt the 4P's or Public-Private-People-Partnership strategy to create unity and integration between partners and all parties concerned in the ASEAN MICE industry. This is expected to enhance efficiency of marketing activities, marketing database development, and knowledge exchange among ASEAN member countries.

Regarding overseas marketing strategies, TCEB expects to draw more MICE travellers from Asia – Oceania (60%), Europe – Americas (20%), and Africa – East Europe – Middle East (20%). TCEB aims to enhance confidence and support MICE event bidding in the high-end market to increase the industry's overall revenue.

The main marketing activities to boost Thailand's performance in overseas markets include: overseas marketing representatives; VISITOR Promotion – Association Project to support and subsidise meeting organisers; Be my Guest Plus/Business Matching/CONNECT Business – special promotions to increase MICE travellers; hosting international events such as Meetings Industry, IT&CMA and CTW 2015; support MICE operation to present themselves at international roadshows such as IMEX AMERICA/EIBTM/AIME/IT&CMA China/IMEX Frankfurt/CIBTM; sales missions; familiarisation trips and site inspections, namely Educational Trip and Organizer Site Inspections; and strategic branding of Thailand CONNECT the World. TCEB expects a 5% increase in MICE visitors to Thailand, bringing the total to 1,036,300. This will generate 106,780 million baht in revenue, representing 10% growth.

A number of activities have been initiated to boost domestic MICE, including a MICE in Thailand campaign; promoting MICE events in five major MICE Cities – Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai, Khon Kaen; Domestic MICE MART and Familiarization Trip to MICE cities and others; Domestic MICE Mobile UNIT to promote MICE in Thailand Campaign; promotion of D-Exhibition to organise mega exhibitions in MICE cities; roadshows to Special Economic Zones and CLMV countries (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam); implement meetings and incentive travel involving Royal Development Projects; expanding into the expat market via chambers of commerce. Domestic MICE visitors are expected to increase to 18,343,500, up 5% from 2014, generating 14,230 million baht, up 5% from 2014.



มอบตราสัญลักษณ์ Thailand MICE Venue Standard การันตีสถานที่จัดการประชุมไทย

ที่เสียบได้ประกาศใช้คู่มือมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย หรือ Thailand MICE Venue Standard เมื่อปีที่ผ่านมา เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์ของผู้ประกอบการไทย ทั้งระบบ ปรากฏว่ามีผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ และผู้ให้บริการสถานที่จัดงานไมซ์ ในส่วนของห้องประชุมจากทั้งภาครัฐและเอกชนขอรับการประเมินเป็นจำนวนมาก โดยสุดท้าย ได้มีการประกาศรายชื่อผู้ผ่านการประเมินที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand MICE Venue Standard เป็นเครื่องหมายการันตีศักยภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์ที่ได้มาตรฐานระดับโลก

ทั้งนี้ ในการประเมินเพื่อมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยนั้น มีผู้ประกอบการประเมินทั้งสิ้น 80 ราย โดยที่เสียบร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบและประเมิน ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมต่างๆ อาทิ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย สมาคมการแสดงสินค้านานาชาติ (ไทย) สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน และอื่นๆ ได้ทำการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบและประเมินตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในคู่มือเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี ผลคือมีผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านสถานที่จัดงาน เช่น ศูนย์ประชุม ศูนย์แสดงสินค้า โรงแรมและรีสอร์ท รวมทั้งสถานที่ราชการ จำนวนทั้งสิ้น 42 แห่ง ผ่านการประเมินและได้รับตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ทำให้ปัจจุบันประเทศไทยมีสถานที่จัดงาน (ประเภทห้องประชุม) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวนทั้งสิ้น 114 ห้อง

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา รองผู้อำนวยการสายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ กล่าวถึงนโยบายการส่งเสริมและผลักดันมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยว่า การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไมซ์ไทย คือหนึ่งในภารกิจหลักของที่เสียบ โดยเราเล็งเห็นความสำคัญของการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ ว่าเป็นเครื่องมือที่จะยกระดับคุณภาพของสถานที่จัดงานไมซ์ในไทยอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมาตรฐานดังกล่าวยังใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาศักยภาพและมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าในตลาดที่กว้างขึ้น ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการต่อยอดพัฒนามาตรฐานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ต่อไปในอนาคต

ด้านนางนิษาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ กล่าวว่า มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นภายใต้ความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย นักวิชาการ ผู้ประกอบการ นักจัดงาน ผู้ให้บริการ รวมทั้งลูกค้า ทำให้มั่นใจได้ว่าหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนดขึ้นมานั้น เป็นความต้องการที่ทุกฝ่ายเห็นพ้องต้องกัน นอกจากนี้เรายังนำหลักเกณฑ์ของสถาบันที่น่าเชื่อถือระดับโลก รวมทั้งมาตรฐานสากลในด้านต่างๆ มาปรับใช้ ดังนั้นผู้ที่ได้รับมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ถือว่าผ่านมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ส่งผลต่อภาพลักษณ์และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยสู่ระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน ตัวแทนจากคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ได้ร่วมให้รายละเอียดของขั้นตอนการตรวจประเมินและประโยชน์ที่ผู้ประกอบการไมซ์จะได้รับ โดยนางสาวประทุม ตันติประเสริฐสุข ประธานคณะกรรมการฝ่ายส่งเสริมการขาย สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) กล่าวว่า มาตรฐานนี้จะเป็เครื่องมือที่ดีที่ช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในระดับนานาชาติ และส่งผลดีต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ สำหรับผู้บริหารและนักลงทุน มาตรฐานนี้จะช่วยวางกรอบการดำเนินธุรกิจว่า ควรลงทุนเพื่อปรับปรุงศักยภาพด้านใดบ้าง และทำให้เห็นภาพว่าจะต้องมีส่วนประกอบสำคัญอะไรบ้างในการพัฒนาธุรกิจเพื่อให้แข่งขันได้ พร้อมทั้งยังสร้างความมั่นใจให้แก่กลุ่มผู้ซื้อและผู้ขายในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับของสถานที่จัดงาน (ประเภทห้องประชุม) ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของผู้ประกอบการไมซ์ในเรื่องของการวางแผนธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่เกี่ยวเนื่องถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดค่าใช้จ่ายและพลังงาน เป็นต้น เชื่อว่ามาตรฐานนี้จะช่วยให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตได้อย่างแน่นอน

ด้านนายทาลูน เทง เลขานุการสมาคมการแสดงสินค้านานาชาติ(ไทย)กล่าวว่าการเริ่มใช้มาตรฐานนี้ในประเทศไทยถือว่าเป็นการสร้างความสำเร็จเปรียบสำหรับการแข่งขันระดับอาเซียนในอนาคต และเป็นโอกาสอันดีที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและช่วยกันพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้ไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งยังเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการต่อยอดพัฒนามาตรฐานในด้านอื่นๆ เช่น มาตรฐานสถานที่จัดงานในประเภทอื่นๆ หรือ มาตรฐานผู้ให้บริการการจัดงานไมซ์ เป็นต้น โดยมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยนี้จะส่งผลดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยทั้งระบบได้อย่างยั่งยืน

สำหรับผู้ประกอบการที่ไม่ผ่านการประเมินในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีจุดบกพร่องในเรื่องระบบไฟฟ้าของอาคารและระบบความปลอดภัย โดยผู้ประกอบการควรพิจารณาการลงทุนในส่วนนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากมีความสำคัญต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า และควรพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ นายจิรุตต์ ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ประกอบการทั้ง 42 ราย ที่ผ่านการประเมินและได้รับตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยจะได้รับสิทธิอยู่ใน 'Approved List' ในฐานะสถานที่จัดงานไมซ์ที่ได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะได้รับการประชาสัมพันธ์ไปทั่วโลก ส่วนผู้ประกอบการที่ยังไม่ผ่านการคัดเลือกนั้น มีสิทธิ์เข้ารับการประเมินอีกครั้ง โดยต้องปรับปรุงจุดบกพร่องตามรายงานการประเมินของคณะกรรมการ ที่เสียบมุ่งหวังว่าจะเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติผ่านมาตรฐานให้มากขึ้นในปีต่อไป โดยจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้ารับมาตรฐานทั้งหมด และมีแผนที่จะจัดทำมาตรฐานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคตต่อไป



Thailand MICE Venue Standard Underscores the Quality of Thai Meeting Venues

Since TCEB has developed the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) to serve as a role model to create a unified ASEAN MICE Venue Standard and raise the standard of Thailand's MICE entrepreneurship, many business owners and service providers to MICE meeting venues, both public and private sector, have asked to obtain the assessment of the Thailand MICE Venue Standard. Many MICE operators have already passed the evaluation process and received the "Thailand MICE Venue Standard" accolade that guarantees their certified MICE venues for organising MICE events on the global stage.

80 MICE operators have asked to obtain the evaluation of the Thailand MICE Venue Standard. TCEB and an assessment committee drawn from related associations has surveyed the venues to evaluate and assess them in line with criteria requirements of the Thailand MICE Venue Standard – Category: Meeting Room Certification Handbook, developed by Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thai Exhibition Association (TEA), Business of Creative and Event Management Association (EMA) and other concerned parties over many years. As a result, 42 MICE operators, including convention centres, exhibition centres, hotels & resorts, and government venues, have passed the assessment and received the TMVS accolade. Today, Thailand has a total of 114 meeting venues that have been certified by the TMVS.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, Vice President of Administration and Strategic Support of TCEB, revealed the promotional policy to push the Thailand MICE Venue Standard forward, noting that: The development of Thai MICE operators is one of the TCEB's main missions. TCEB realises the importance of having an effective tool to measure service excellence and quality – especially for MICE venues – in order to elevate MICE services and standards for operators in Thailand and ASEAN. The standardisation will serve as a guideline for investments, operations & management, and marketing support. The standard also helps create a good image for organisations and builds customer confidence in Thailand's MICE standard. The TMVS also serves as a role model to create a unified ASEAN MICE Venue Standard for wider regional application. It is also a good start to further the development of other aspects relating to the MICE industry in the future.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of MICE Capabilities Department TCEB, stated that: Thailand's MICE Venue Standard has been developed under cooperation with all related parties in the MICE industry, including academics, operators, organisers, service providers, and customers. This ensures that the TMVS requirements were set up with agreement from all parties. We have also applied the requirements developed by the global leading MICE institutes and other international MICE standards. Therefore, those obtaining the TMVS badge of honour will gain

global acceptance which creates a good image and enhances the international competitiveness of Thai operators more effectively.

Representatives of the assessment committee for the TMVS described details of the assessment process and the benefits that MICE operators will receive. Ms. Prachoom Tantiprasertsuk, Chairperson of Marketing Committee, Thailand Incentive and Convention Association (TICA), revealed that: This standard will be an effective tool to help enhance the competitiveness of Thailand's MICE industry internationally and will provide benefits to all related parties in the MICE industry. For executives and investors, this standard will provide an operational framework and guide them to what they should improve to raise their business potential in order to compete with other competitors. This also helps boost confidence among buyers and sellers in terms of quality and standard of the MICE venue, or more specifically meeting venues. Moreover, the TMVS is also an effective tool to raise awareness of the MICE operators in terms of sustainable business plans related to environmental responsibility, including saving energy costs. This will help Thailand's MICE industry grow going forward.

Mr. Thalun Teng, Secretary General, Thai Exhibition Association (TEA), said: Using this standard will give Thailand a great advantage within the ASEAN context going forward. It is also a great opportunity for all stakeholders to work closely together and help each other develop MICE Thailand in the same direction. It also marks a good start in the further development of other aspects of the standard and standards for other categories of Thailand MICE venues or for service providers to MICE events. In other words, the TMVS will have a positive impact on the development of Thailand's MICE industry and the whole system's sustainably.

Most of the entrepreneurs who did not pass the evaluation this time had flaws in their electrical, building and/or security system. Entrepreneurs should consider investing more accordingly because it is very important for customer confidence. Meanwhile, they should focus more on developing new technologies all the time to meet the various changing needs of customers.

Mr. Chiruit added that: As internationally-recognised venues, all of the 42 operators will be part of the MICE Venue Approved List. For entrepreneurs that did not pass the evaluation, they will have more chance to have their building assessed, but they need to amend all flaws earlier reported by the committee. TCEB hopes that an increasing number of operators will pass the TMVS standard in the coming years. TCEB will help support expenses for operators that ask for TMVS evaluation and plans to formulate new standards for other aspects relating to MICE business.



ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพมาตรฐานสากล ม.กรุงเทพ

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เสียบ พร้อมด้วย ดร. สิริวรรณ รัตนาคาร รองอธิการฝ่าย การต่างประเทศ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง ผลักดัน โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพมาตรฐานสากล (MICE 101) ผ่านการเรียนการสอนทั้งในระดับวิชา และสาขาวิชา โดยบรรจุรายวิชาการจัดประชุม และนิทรรศการสำหรับอุตสาหกรรมในประเทศไทย (Introduction to MICE Industry) เข้าไปใน หลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมนักศึกษา ด้าน องค์ความรู้และทักษะในการทำงานอย่างมืออาชีพ และผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลาง การศึกษาด้านไมซ์แห่งภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน โดยพิธีลงนามจัดขึ้น ณ ห้องชัยพฤกษ์ ชั้น 14 อาคาร ดร. เจริญ คันธวงศ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558

TCEB joins forces with BU International College to promote MICE 101

TCEB, led by Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, signed a Memorandum of Understanding (MoU) with Bangkok University (BU) International College, led by Dr. Siriwan Rattanakarn, Deputy Dean, Foreign Department, to drive the International MICE curriculum development project (MICE 101). The cooperation, will see the MICE Industry Curriculum implemented in the college. The curriculum aims to promote the industry by preparing students with knowledge and skills to enter the MICE profession. This, in turn, will help Thailand achieve its goal of becoming the ASEAN MICE Education Hub. The signing ceremony was held at Chaipayreuk Room, Dr. Charoen Kanthawong Building, Bangkok University, on 20 January 2015.



ร่วมมือส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ที่เสียบ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทท.) ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อกระตุ้น ตลาดไมซ์ในประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประชุมสัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยให้ความสำคัญ ต่อการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษบริเวณชายแดน ประเทศกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และ เวียดนาม) พร้อมส่งเสริมการพัฒนาบริษัทนำเที่ยว สมาชิกสมาคมฯ ในการยกระดับการให้บริการเพื่อ รองรับการเดินทางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึง การกระตุ้นการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศตาม นโยบายรัฐบาล โดยนายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสียบ และ นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ ร่วมใน พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสอง หน่วยงาน เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2558 ณ โรงแรม ดุสิตธานี กรุงเทพฯ

ADT joins TCEB to promote MICE Thailand on the ASEAN stage

TCEB signed a Memorandum of Understanding (MoU) with the Association of Domestic Travel (ADT). The MoU was signed at a promotion event organised to stimulate MICE activity in Thailand, especially in relation to meetings and incentives. The signing prioritizes the importance of the development and utilization of special economic zones in CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam) and prompts tour companies and members of the ADT to raise service standards in preparation for the upcoming ASEAN Economic Community (AEC). It also aims to stimulate domestic MICE events in line with government policy. TCEB led by Mr. Nopparat Maythaveekulchai was joined by ADT President Mr. Yutthachai Soonthornratnavate at the signing ceremony on 12 January 2015 at Dusit Thani Hotel, Bangkok.



เปิดตัวโครงการ ASEAN Rising Trade Show

ที่เสียบจัดงาน Thailand International Exhibitions & Events Forum 2015 พร้อมเปิดตัวโครงการ ASEAN Rising Trade Show หนึ่งในกิจกรรม ภายใต้แผนการดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรม การแสดงสินค้านานาชาติประจำปี 2558 เพื่อ การยกระดับงานแสดงสินค้าใน 5 อุตสาหกรรม ศักยภาพสูง ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ พลังงาน อาหารและสินค้าเกษตร สุขภาพ และอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐาน ตอกย้ำไทยศูนย์กลางการ จัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียน โดยมี นางศุภวรรณ ติระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงาน กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ และ นางจารุวรรณ สุวรรณศาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรม การแสดงสินค้านานาชาติ ให้รายละเอียดเกี่ยวกับ แผนการดำเนินงานและเป้าหมายปี 2558 พร้อม พูดคุยกับผู้จัดงานจาก 5 อุตสาหกรรมดาวรุ่งที่ ได้รับคัดเลือกเข้าโครงการ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2558 ณ ห้องสมเด็จเจ้าฟ้าฯ โดยอลงกรณ์ โรงแรม พลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ

ASEAN Rising Trade Show

TCEB organised "Thailand International Exhibitions & Events Forum (TIEEF) 2015" to launch "ASEAN Rising Trade Show" as a MICE activity to promote International MICE Exhibition 2015. The idea is to raise exhibition standards for five high-potential industries: automotive, energy, food & agriculture, health, and basic infrastructure. This, in turn, will position Thailand as a leading exhibition platform for the ASEAN region. Mrs. Supawan Teerarat, Vice President, Strategic and Business Development TCEB and Mrs. Jaruwat Suwannasat, Exhibitions and Events Director of TCEB explained the operations plan and TCEB's target in 2015 and introduced professional organisers in the five rising-star industries selected to be part of the project. The event was held on 23 January 2015 at Somdej Chaofahwalaialongkorn, Plaza Athenee Bangkok, A Royal Meridien.



Honda LPGA Thailand 2015

ที่เสียบ ร่วมกับ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) และ หน่วยงานพันธมิตร ร่วมแถลงข่าวให้การสนับสนุน การแข่งขัน Honda LPGA Thailand 2015 ซึ่งจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ ถึง 1 มีนาคม 2558 ณ สยามคันทรีคลับ พัทยา ฟอร์ดคอร์ส โดยผู้อำนวยการ ที่เสียบได้กล่าวไว้ว่า การสนับสนุนการจัดงานครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จ ที่เป็นการต่อยอด ถึงภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมาย ปลายทางของการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ อีกทั้ง ยังช่วยส่งเสริมและเพิ่มรายได้ให้กับอุตสาหกรรม กอล์ฟในประเทศผ่านกลุ่มลูกค้าการประชุมและ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ได้เดินทางมายัง ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยการ แข่งขันในครั้งนี้มีผู้เข้าชมจากนานาชาติ รวมไปถึง ประเทศในภูมิภาคอาเซียนกว่า 50,000 คน

Honda LPGA Thailand 2015

TCEB, led by Mr Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, in collaboration with "BBTV Channel 7" together with "Honda" and tournament partners proclaims continuous success by holding a press confidence to launch "Honda LPGA Thailand 2015", the premier ladies' golf tournament on 2 February 2015 at Centara Grand at Central Plaza Ladprao. Mr. Nopparat, said that The support aims to continue the success in strengthening Thailand's image as the preferred destination for international MICE event, especially in MICE cities. Moreover, this event will help promote and boost more revenue for domestic golf industry among corporate and incentive travel groups. There are increased number of corporate and incentive travel groups coming to Thailand last year. For this competition this year, there are over 50,000 audiences from many countries including ASEAN countries.

แนวโน้มอุตสาหกรรม ไมซ์อาเซียน ปี 2558

อุตสาหกรรมไมซ์ในอาเซียนมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะเวลา 5-6 ปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจอาเซียน และยังมีโอกาสเติบโตสูง อันเป็นผลสืบเนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโดยรวมของทวีปเอเชีย และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่เอื้อต่อการเติบโตเศรษฐกิจอาเซียน การเคลื่อนที่ของเงินทุนแรงงาน จะทำให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถดึงดูดนักลงทุนได้จากทั่วทุกมุมโลก และแน่นอนว่าปัจจัยนี้จะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมไมซ์เช่นกัน ตามรายงานของ IPK's Asian Travel Monitor® ปัจจุบันภาคส่วนของอุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นสัดส่วน 54% ของตลาดการเดินทางเพื่อธุรกิจโดยรวม ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล มีอัตราการเติบโต 61% การประชุมนานาชาติ (Conventions) มีอัตราการเติบโต 44% และการประชุม (Conferences) มีอัตราการเติบโต 27% โดยเป็นยอดสะสมนับตั้งแต่ปี 2552

นอกจากนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ระบบขนส่ง การคมนาคมทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศที่มีเครือข่ายเชื่อมต่อกันมากขึ้นในประเทศสมาชิกอาเซียน ทำให้นักลงทุนมองเห็นโอกาสทางธุรกิจไมซ์ในภูมิภาคนี้ ในส่วนอุตสาหกรรมไมซ์นั้น ในหลายประเทศมีการขยายพื้นที่ของศูนย์แสดงสินค้านานาชาติเพื่อรองรับการหลังไหลของนักเดินทางธุรกิจ เช่น ศูนย์ New MATRADE ขนาด 100,000 ตร.ม. ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ในกรุงจาการ์ตา อินโดนีเซียก็จะมีพื้นที่จำนวน 160,000 ตร.ม. ซึ่ง

ประกอบด้วยศูนย์ BSD Convention Center และศูนย์ Alam Sutera International Exhibition and Convention Center โดยมีพื้นที่จำนวน 100,000 ตร.ม. และ 60,000 ตร.ม. ตามลำดับ ส่วนประเทศไทย ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ก็มีแผนขยายพื้นที่แสดงสินค้าในร่มขนาดกว่า 140,000 ตร.ม. ซึ่งถือเป็นศูนย์การแสดงผลสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของอาเซียน

ด้วยศักยภาพด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การคมนาคม และค่าครองชีพที่ไม่สูงมากทำให้นักจัดงานจากยุโรปเชื่อมั่นที่จะเดินทางเข้ามาจัดงานไมซ์ในอาเซียนมากยิ่งขึ้น โดยหลายรายสนใจที่จะร่วมมือหรือรวมบริษัทกับผู้ประกอบการท้องถิ่นและนำงานที่เคยจัดในยุโรปเข้ามาจัดใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมไปถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ สำหรับผู้ประกอบการไมซ์ท้องถิ่นด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ ในภูมิภาคอาเซียนได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับโลก จากข้อมูลในปี 2556 โดยเมืองในอาเซียนจำนวน 3 แห่ง ติดอันดับในกลุ่มเมืองสำคัญ 10 เมืองแรก สำหรับการจัดการประชุมและอีเวนท์ในเอเชียและโอเชียเนีย ได้แก่ สิงคโปร์ (อันดับที่ 2) กรุงเทพมหานคร - เชียงใหม่ (อันดับที่ 5) และโฮจิมินห์ซิตี้ - ฮานอย (อันดับที่ 8) ประเทศจุดหมายปลายทางที่สำคัญในอาเซียนซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมมากกว่า 100 ครั้งต่อปี ได้แก่ สิงคโปร์ (175 ครั้ง) ประเทศไทย (136 ครั้ง) มาเลเซีย (117 ครั้ง) และ อินโดนีเซีย (106 ครั้ง) ในขณะที่ฟิลิปปินส์และเวียดนามจัดการประชุมจำนวน 53 ครั้งและ 52 ครั้งตามลำดับ ส่วนประเทศสมาชิกอาเซียนรายอื่นๆ ยังอยู่ในช่วงการพัฒนา

แม้ว่าภูมิภาคอาเซียนจะมองเห็นโอกาสเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ได้อีกมาก สิ่งสำคัญที่ประเทศสมาชิกจำเป็นต้องพิจารณาเพื่อรองรับการเติบโตนั้น คือ การพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ที่ใช้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกันในกลุ่มประเทศสมาชิกทั้งหมด ที่ได้มีการประสานความร่วมมือกับองค์กรหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน เพื่อผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อาเซียนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยความร่วมมือที่เห็นได้ชัดเด่นในขณะนี้คือ การพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (AMVS) ซึ่งจะเป็เครื่องมือสำคัญในการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการไมซ์ทั้งภูมิภาค และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน นักเดินทางกลุ่มไมซ์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีความคิดริเริ่มในความร่วมมือด้านการศึกษาไมซ์และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์

และเพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือในระดับอาเซียน ที่เล็งได้เห็นหน้าผลักดันโครงการ ASEAN MICE Collaboration ที่ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2554 โดยที่ผ่านมามีการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของประเทศอินโดนีเซีย ลาว เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เมียนมาร์ และจีน เพื่อสร้างความร่วมมือและเข้าถึงสมาชิกของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมการแสดงผลสินค้านานาชาติของไทยอย่างต่อเนื่อง

โดยสรุปแล้ว อุตสาหกรรมไมซ์ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจอาเซียน เนื่องจากสามารถสร้างรายได้มากกว่าการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิม และด้วยศักยภาพด้านต่างๆ ของอาเซียน ประกอบกับปัจจัยบวกของเศรษฐกิจโลกที่มุ่งมายังตลาดเอเชีย จึงเชื่อมั่นได้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์ของอาเซียนจะมีอนาคตที่สดใสอย่างแน่นอน

2015 Perspectives on MICE Industry in ASEAN

MICE industry in the ASEAN region has grown steadily during the past 5-6 years and has served as a key driver for ASEAN economic development. By far, the industry still has more growth potential as a result of the continued growth of the overall ASEAN economy and the advent of the ASEAN Economic Community (AEC).

The AEC, which will be effective in 2015, is expected to be a major factor contributing to the economic growth of the ASEAN economy. The movement of capital and labour will enable Southeast Asia to attract more investors from all over the world. The effects of AEC integration will have a positive impact on the MICE industry as well, according to a report by the IPK's Asian Travel Monitor®. MICE industry accounts for 54% of the overall business travel market which has a rapid growth rate. The growth of incentives accounts for 61% while conventions grew 44% and conferences by 27%. The figures are cumulative percentages since 2009.

In addition, the development of large-scale infrastructure, including transportation by land, sea and air, expanding connections with neighbouring countries, will give investors see more business opportunities in this region. In terms of the MICE industry, many countries have expanded their international exhibition centres to accommodate the influx of business travellers. Kuala Lumpur's New MATRADE venue is scheduled to add 100,000 m2 in 2414. Jakarta will add 160,000 m2: BSD Convention Center and Alam Sutera International Exhibition and Convention Center offer 100,000 m2 and 60,000 m2 of event space respectively.

In Thailand, IMPACT Muang Thong Thani, is already ASEAN's largest exhibition centre. It recently announced an expansion to create a total indoor space of over 140,000 m2.

Basic infrastructure systems, facilities, transportation and moderate cost of living, will boost confidence among investors and encourage them to organise MICE events in the ASEAN region in the future. Many investors are showing signs of interest and joining with local business operators to organise MICE events in the ASEAN region. Many of them bring MICE events that have been ever organised in Europe to ASEAN to expand their customer base. This also provides new business opportunities for local MICE business operators.

Thus ASEAN is now recognised as a global MICE destination. In 2013, three of ASEAN's major cities – 1) Singapore (ranking second), Bangkok and Chiang Mai (ranking joint fifth), and Ho Chi Minh and Hanoi (ranking eighth) – were among the top 10 cities for meetings and events in Asia and Oceania; 2) major ASEAN destinations hosting more than 100 association meetings are Singapore (175 meetings), Thailand (136 meetings), Malaysia (117 meetings), and Indonesia (106 meetings); 3) the Philippines and Vietnam followed suit with 53 and 52 association meetings. The remaining countries are still in the initial stage of development in terms of the number of association meetings held.

Although the ASEAN region will have more rooms to grow the MICE industry, the important thing that ASEAN

member countries must consider to support the growth is the development of MICE industry standards that must be practiced in the same direction by all member countries. Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has collaborated with organisations and institutes involved in the MICE industry, both domestically and at ASEAN level, to drive the development of ASEAN MICE industry effectively. A noticeable feature of this cooperation is the development of the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) which is an effective tool to raise the standard of MICE operators within the region and helps boost confidence among investors and MICE travellers. TCEB has also initiated cooperation in MICE education and development of MICE human resources with related agencies.

In order to expand the network of cooperation at ASEAN level, TCEB is pushing forward an "ASEAN MICE Collaboration" project which was initiated in 2011. TCEB has collaborated with other agencies of Indonesia, Laos, Vietnam, Philippines, Myanmar, and China. This aims to build cooperation with member agencies that have high potential to push forward the continuous development of Thailand's international exhibition market.

In conclusion, the MICE industry is a major driving force of the ASEAN economy as it can generate more revenue than traditional incentive travel business. With the positive potential in ASEAN, plus with the rise of the Asia market which attracts the global economy's interest, the MICE industry in ASEAN is surely destined for a brighter future.

Thailand CONNECT

Your Global Business Events Connection

Thailand CONNECT The World

Where Global Business Events
Complete Your World Success

