



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรม Thailand MICE Roadshow in China ๒๐๒๔ ภายใต้โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์คุณภาพสูงจากต่างประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างกิจกรรม Thailand MICE Roadshow in China ๒๐๒๔ ภายใต้โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์คุณภาพสูงจากต่างประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

กิจกรรม Thailand MICE Roadshow in China ๒๐๒๔ ภายใต้โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์คุณภาพสูงจากต่างประเทศ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ Arch Marketing Limited โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๘,๙๕๐ USD หรือประมาณ ๔,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม (รวมประมาณการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายสรายุโรจน์ สุธัสน์ชุต)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

และรักษาการรองผู้อำนวยการ สสปน.

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.