



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมการตลาดเชิงรุก Amway Corporate MICE Familiarization Trip ๒๐๒๔ ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างกิจกรรมการตลาดเชิงรุก Amway Corporate MICE Familiarization Trip ๒๐๒๔ ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

กิจกรรมการตลาดเชิงรุก Amway Corporate MICE Familiarization Trip ๒๐๒๔ ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เจอร์นี ทู เอเชีย จำกัด (ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๔๗,๘๘๘.๗๘ บาท (สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยเก้าสิบบแปดบาทเจ็ดสิบบแปดสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายกฤตินท์ ธีราไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.