



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๖๙๘,๖๔๗.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยสี่สิบเจ็ดบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

ดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการ	จำนวน	๑	งาน
สื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้โครงการ			
The New Chapter of Thailand			
Digital MICE			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ

การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งระงับเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อ

เสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่
๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์
หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๑๗ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่น
เข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING ในวันอังคารที่ ๒๑
มกราคม ๒๕๖๘ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้ง
โครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์ jutathip_s@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘
โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์
www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

๑. ชื่อโครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE

๒. ชื่อกิจกรรม การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเชิงรุกทุกด้านอย่างต่อเนื่อง มีการขับเคลื่อนที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขับเคลื่อนผ่านการตลาดดิจิทัล สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Digital Ecosystem for MICE Industry) ที่สมบูรณ์ สมดุล และยั่งยืน มุ่งหน้าสู่ยุคที่เน้นคุณค่า (High Value) และความยั่งยืน (Sustainable MICE) ด้วยการส่งเสริมการตลาดไมซ์ที่พันธมิตรในอุตสาหกรรมไมซ์จะช่วยกันผลักดันให้เกิด Synergy และส่งเสริมซึ่งกันและกัน เกิดเป็น Super Power ที่จะผลักดันให้ไมซ์ไทยและเติบโตได้อย่างยั่งยืน จากการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดไมซ์เชิงรุกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและชุมชน สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายเป็นวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง และคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว

การขับเคลื่อนด้านการตลาดดิจิทัล ยังสอดคล้องกับ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้วยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย สสปน. ต้องเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล โดยต้องมีการยกระดับคุณภาพการให้บริหารพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และนวัตกรรมที่ทันสมัยมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของ สสปน. อย่างเหมาะสม

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความพร้อมของประเทศไทย ผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ (Image and Branding) อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ
- ๕.๒ เพื่อยกระดับและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- ๕.๓ เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน พันธมิตรทางธุรกิจของ สสพ. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๕.๔ เพื่อพัฒนาช่องทางที่มีประสิทธิภาพให้บริการข้อมูลด้านการตลาดที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ โดยขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงข้อมูลไมซ์ได้เต็มรูปแบบ เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้อุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างยั่งยืน
- ๕.๕ เพื่อรักษาและขยายฐานผู้ใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ ของ สสพ. ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงกลุ่มเปราะบางที่เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลของไมซ์ และ สสพ.

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. และ/หรือสร้างช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ นอกเหนือจากช่องทางปัจจุบัน กรณีที่มีแพลตฟอร์มใหม่ๆ เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงานที่สสพ. เล็งเห็นว่าช่องทางดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการองค์กร โดยครอบคลุมการดำเนินงานดังนี้

- ๖.๑ บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Management) ทุกช่องทางของสสพ. ดังนี้

ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภาษาอังกฤษ	ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภาษาไทย	ช่องทางภาษาจีน
Facebook: BusinessEventsThailand	Facebook: miceinthailand	Wechat: BusinessEventsTH
Twitter: ThailandCVB	Instagram: mice_thailand	
LinkedIn: businesseventsthailand	Facebook Group: mice society	
Youtube: businesseventsthailand	TikTok : MICE in Thailand	
Instagram: businesseventsth	Line: MICE in Thailand	

- ๖.๒ จัดทำแผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อย ๕ ราย เพื่อเปรียบเทียบและนำมาให้คำแนะนำรวมถึงพัฒนาการทำงานให้กับสสพ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ๖.๓ จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกำหนดรูปแบบการสื่อสารทั้งเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่จะใช้ในการสื่อสารได้อย่างชัดเจนเหมาะสม เพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Engagement Rates) การส่งต่อ (Share) มากขึ้น รวมถึง จัดทำแผนเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ.ทั้งหมด โดยให้จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ จากเดิมก่อนเริ่มทำงานกับสสพ.ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ๖.๔ จัดทำเนื้อหาภาษาไทยพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน ซึ่งต้องจัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดของแต่ละช่องทางออนไลน์และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร โดยเนื้อหาที่ผลิตทั้งหมดต้องนำเสนอให้สสพ.อนุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ
- ๖.๕ จัดทำเนื้อหาภาษาอังกฤษพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน โดยต้องจัดทำนักเขียนที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไอซ์และเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษแบบมืออาชีพและต้องผ่านการเห็นชอบจากสสพ.ก่อนดำเนินงาน ซึ่งต้องจัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดของแต่ละช่องทางออนไลน์และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร เนื้อหาที่ผลิตทั้งหมดต้องนำเสนอให้สสพ.อนุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ
- ๖.๖ จัดหารูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ตลอดการดำเนินโครงการ จากเว็บไซต์หรือผู้ให้บริการคลังภาพที่รวบรวมภาพที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์ อาทิ Shutterstock เป็นต้น
- ๖.๗ จัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการของสสพ. การมีส่วนร่วม ให้กับสมาชิกในชุมชนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง พร้อมจัดทำของรางวัลร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นต่อกิจกรรม
- ๖.๘ จัดทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับการจัดงานของสสพ. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยความละเอียดของการถ่ายทอดสดต้องไม่ต่ำกว่า Full HD ๑๐๘๐p: ๑๙๒๐x๑๐๘๐ px มีทีมงานมืออาชีพควบคุมอุปกรณ์กล้องและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสด และครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด อาทิ ค่าเดินทางไปทำการถ่ายทอดสดของทีมงาน (กรุงเทพฯและปริมณฑล) ค่าเชื่อมต่อสัญญาณ ค่าอุปกรณ์ในการดำเนินการถ่ายทอดสด และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการถ่ายทอดสดทั้งหมด
- ๖.๙ ผลิตชิ้นงานออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ใช้งาน (Create User Engagement) เป็นจำนวนมากทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย อยู่ในกระแส เช่น Augmented Reality (AR) ซึ่งสามารถแสดงผลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และช่องทางสังคมออนไลน์ของสสพ.ได้ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการของสสพ. การมีส่วนร่วม จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน
- ๖.๑๐ เพิ่มยอดการสร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost Post) ในแต่ละโพสต์ โดยให้มีจำนวนโพสต์ที่มียอดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Engagement จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โพสต์ ตลอดการดำเนินโครงการในทุกช่องทาง หรือตามที่สสพ.กำหนด

- ๖.๑๑ จัดหาผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. อย่างน้อย ๒ คน ในฐานะแอดมินผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ตามข้อ ๖.๑ รวมไปถึงการบริหารจัดการตารางลงเนื้อหาในช่องทางออนไลน์อื่นๆ ภายใต้สสพ. ตามความเหมาะสมและ/หรือ ตามที่สสพ. กำหนด โดยผู้ดูแลต้องมีประสบการณ์ด้านการดูแลสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ทำหน้าที่บริหารจัดการเนื้อหาและกิจกรรมให้ตรงตามแผนงาน เผยแพร่เนื้อหาในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
- ๖.๑๒ ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องดำเนินการตอบคำถาม ตอบคอมเมนต์ โดยกำหนดให้มีการตอบกลับภายใน ๒ ชั่วโมง และต้องจัดทำข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสสพ. โดยผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องสามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดเวลาการดำเนินงาน
- ๖.๑๓ จัดทำแบบประเมินออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. ในช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย เพื่อประเมินความสนใจและความพึงพอใจในเนื้อหา กิจกรรม รวมถึงการได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ จากสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. และสรุปผลประเมินพร้อมวิเคราะห์ผลเพื่อนำเสนอคำแนะนำต่อสสพ. สำหรับการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๖.๑๔ เพิ่มปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ การรับรู้ (Reach/Views) ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
- ๖.๑๕ จัดประชุมกับทีมงานสสพ. เป็นรายเดือน หรือตามที่สสพ. เห็นสมควร เพื่อรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงวิเคราะห์การดำเนินงานและ กิจกรรม ของสสพ. และคู่แข่ง และเทรนด์ในอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น พฤติกรรมออนไลน์ของผู้ติดตาม การพูดถึงสสพ. สินค้าและบริการของ สสพ. (Social Listening) พร้อมคำแนะนำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยนำเสนอเป็นรายงานประจำเดือนในรูปแบบ Soft File
- ๖.๑๖ ผลงานทุกชิ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ รวมไปถึงข้อมูล Username / Password ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสสพ. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้สสพ. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไปให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลกับสสพ. ได้ ในกรณีที่สสพ. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในโครงการฯ
- ๖.๑๗ ให้ผู้รับจ้างนำเสนอทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ในระหว่างการนำเสนอแผนงาน หากในระหว่างการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สสพ. รับทราบก่อนล่วงหน้า ๓๐ วัน โดยทีมงานที่นำมาเปลี่ยนแปลงต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์เทียบเคียงเท่ากับทีมงานเดิม และสามารถดำเนินการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสสพ. มีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนแปลงทีมงานหากเล็งเห็นว่าขาดคุณสมบัติที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานในหน้าที่นั้นๆ ตามที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอตามแผนงาน

๖.๑๘ ในกรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของสสพ. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๙ ตลอดการดำเนินการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ให้ผู้รับจ้างรวบรวมไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานบรรจุลง External Hard Disk (HDD) จำนวน ๑ ชุด ให้นำส่งมอบงานตลอดทั้งโครงการ

๖.๒๐ การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของสสพ. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

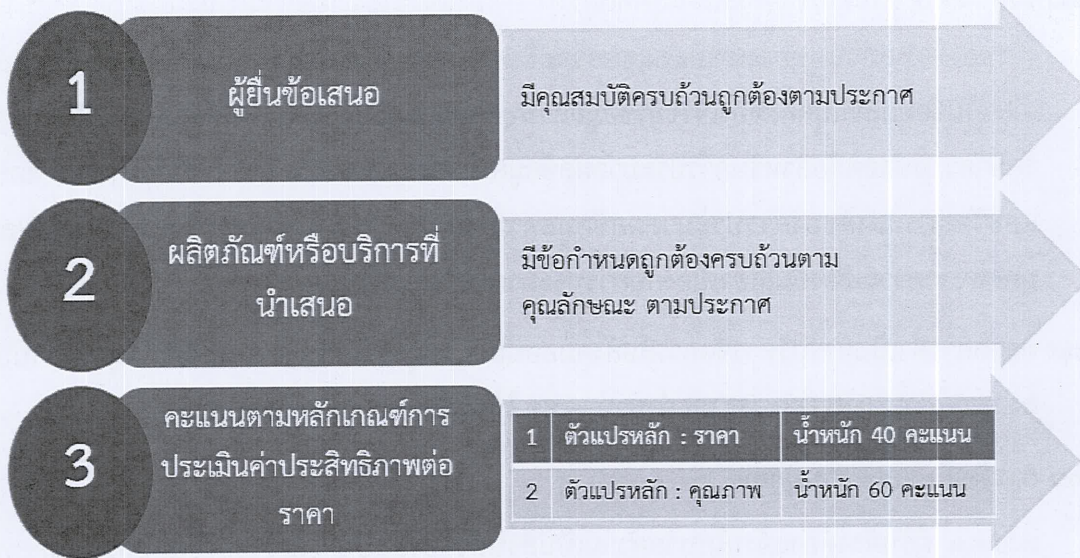
(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน								
ตัวแปรรองที่ ๑	<p>การวางแผนการดำเนินงานซึ่งรวมถึงประเด็นสำคัญต่อไปนี้</p> <p>๑.๑ การศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (๑๐)</p> <table border="1" data-bbox="359 1657 1236 1960"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน ๑-๒ คู่แข่ง</td> <td>๕</td> </tr> <tr> <td>มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ คู่แข่ง พร้อมคำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับสสปน.</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	๐	มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน ๑-๒ คู่แข่ง	๕	มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ คู่แข่ง พร้อมคำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับสสปน.	๑๐	๔๐
ความหมาย	ระดับคะแนน									
ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	๐									
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน ๑-๒ คู่แข่ง	๕									
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ คู่แข่ง พร้อมคำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับสสปน.	๑๐									

	<p>มีความสามารถในการวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละช่องทางได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับพอใช้ และมีความน่าสนใจได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับดี และมีความน่าสนใจ</p> <p>มีความสามารถในการวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละช่องทางได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับพอใช้ และมีความน่าสนใจได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับดีมาก และมีความน่าสนใจ</p>	<p>๘</p> <p>๑๐</p>																																									
ตัวแปรรองที่ ๓	<p>ความพร้อมและประสบการณ์</p> <p>๓.๑ ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ (๑๐)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อย</td> <td>๕</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มาก</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มากที่สุด</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๓.๒ ประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ (๕)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๑ โครงการ</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๒ โครงการ</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๓ โครงการ</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๔ โครงการ</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๕ โครงการ</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>๓.๓ มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) (๕)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อยที่สุด</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อย</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พอใช้</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มาก</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มากที่สุด</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ	๐	มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด	๓	มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อย	๕	มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มากที่สุด	๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่	๐	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๑ โครงการ	๑	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๒ โครงการ	๒	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๓ โครงการ	๓	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๔ โครงการ	๔	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๕ โครงการ	๕	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	๐	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อยที่สุด	๑	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อย	๒	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พอใช้	๓	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มาก	๔	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มากที่สุด	๕	๒๐	
ความหมาย	ระดับคะแนน																																										
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ	๐																																										
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด	๓																																										
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อย	๕																																										
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มาก	๘																																										
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มากที่สุด	๑๐																																										
ความหมาย	ระดับคะแนน																																										
ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่	๐																																										
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๑ โครงการ	๑																																										
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๒ โครงการ	๒																																										
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๓ โครงการ	๓																																										
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๔ โครงการ	๔																																										
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๕ โครงการ	๕																																										
ความหมาย	ระดับคะแนน																																										
ไม่มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	๐																																										
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อยที่สุด	๑																																										
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อย	๒																																										
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พอใช้	๓																																										
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มาก	๔																																										
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มากที่สุด	๕																																										
รวม		๑๐๐																																									

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- ๓.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- ๓.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

สุภาพพิชญ์

- ๓.๖ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))
- ๓.๗ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๔ ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันลงนามสัญญาถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๕ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนงานการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของ สสปน. โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๙ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจของสสปน. (ข้อ ๖.๒) - แผนงานการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์และแผนกลยุทธ์การเพิ่มสมาชิกสื่อสังคมออนไลน์ (ข้อ ๖.๓) - ผู้พัฒนาเนื้อหาภาษาอังกฤษที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไมซ์และเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษ (ข้อ ๖.๕) 	ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนงานการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของ สสปน. โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๙ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจของสสปน. (ข้อ ๖.๒) - รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงาน (ข้อ ๖.๓) - รายงานสรุปสถิติการใช้งานในแต่ละช่องทางออนไลน์ - รายงานการเพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่/ผู้ติดตาม จากในแต่ละช่องทาง Social Media ของสสปน. - รายงานความคืบหน้าของการจัดทำเนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ข้อ ๖.๔, ๖.๕) - รายงานความคืบหน้าจัดหารูปภาพ (ข้อ ๖.๖) - รายงานความคืบหน้าของกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ (ข้อ ๖.๗) - รายงานสรุปการจัดทำ Live Streaming (ข้อ ๖.๘) - รายงานความคืบหน้าชิ้นงานสร้างการมีส่วนร่วม ด้วยการใช้เทคโนโลยี AR (ข้อ ๖.๙) - รายงานความคืบหน้า Boost Post ในแต่ละโพสต์ที่มียอด ๑,๐๐๐ Engagement (ข้อ ๖.๑๐) - รายงานความคืบหน้าการจัดข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสสปน. (ข้อ ๖.๑๒) - รายงานความคืบหน้า ปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ข้อ ๖.๑๔) - รายงานรายเดือน และสรุปรายงานการประชุมรายเดือนกับสสปน. (ข้อ ๖.๑๕) - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ 	ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

ดูทุกทีพี่

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๓	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนงานการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของ สสปน. โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๙ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจของสสปน. (ข้อ ๖.๒) - รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงาน (ข้อ ๖.๓) - รายงานสรุปสถิติการใช้งานในแต่ละช่องทางออนไลน์ - รายงานการเพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่/ผู้ติดตาม จากในแต่ละช่องทาง Social Media ของสสปน. - รายงานความคืบหน้าของการจัดทำเนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ข้อ ๖.๔,๖.๕) - รายงานความคืบหน้าจัดหารูปภาพ (ข้อ ๖.๖) - รายงานความคืบหน้าของกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ (ข้อ ๖.๗) - รายงานสรุปการจัดทำ Live Streaming (ข้อ ๖.๘) - รายงานความคืบหน้าชิ้นงานสร้างการมีส่วนร่วม ด้วยการใช้เทคโนโลยี AR (ข้อ ๖.๙) - รายงานความคืบหน้า Boost Post ในแต่ละโพสต์ที่มียอด ๑,๐๐๐ Engagement (ข้อ ๖.๑๐) - รายงานความคืบหน้าการจัดข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสสปน. (ข้อ ๖.๑๒) - รายงานความคืบหน้า ปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ข้อ ๖.๑๔) - รายงานรายเดือน และสรุปรายงานการประชุมรายเดือนกับสสปน. (ข้อ ๖.๑๕) - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ 	<p>ภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา</p>
๔	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ โดยส่งมอบรายงานสรุปผลการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เป็นภาษาไทย ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๒๐ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจของสสปน. (ข้อ ๖.๒) - รายงานสรุปการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ตลอดโครงการ - รายงานสรุปสถิติการใช้งานในแต่ละช่องทาง เป็นรายเดือนตลอดการดำเนินงาน - รายงานสรุปจำนวนสมาชิกใหม่/ผู้ติดตาม จากในแต่ละช่องทาง Social Media ของสสปน. ตลอดโครงการ - รายงานสรุปการจัดทำเนื้อหาภาษาไทย ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๔) - รายงานสรุปการจัดทำเนื้อหาภาษาอังกฤษ ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๕) - รายงานสรุปพร้อมไฟล์รูปภาพที่มีความละเอียดสูง และถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ภาพ ที่สสปน. เป็นผู้อนุมัติแล้ว (ข้อ ๖.๖) - รายงานสรุปกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (ข้อ ๖.๗) - รายงานสรุปการจัดทำ Live Streaming จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (ข้อ ๖.๘) - รายงานสรุปชิ้นงานสร้างการมีส่วนร่วม ด้วยการใช้เทคโนโลยี AR (ข้อ ๖.๙) - รายงานสรุป Boost Post ในแต่ละโพสต์ที่มียอด ๑,๐๐๐ Engagement ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โพสต์ (ข้อ ๖.๑๐) - รายงานสรุปการจัดข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสสปน. (ข้อ ๖.๑๒) 	<p>ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘</p>

สุพท ทวีพิง

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานสรุปผลการทำแบบประเมินออนไลน์และวิเคราะห์ผลเพื่อเสนอคำแนะนำต่อสสพ. (ข้อ ๖.๑๓) - รายงานสรุปปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดการดำเนินงาน โดยต้องมียอดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ การรับรู้ (Views) ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ (ข้อ ๖.๑๔) - รายงานรายเดือน และ สรุปรายงานการประชุมรายเดือนกับสสพ. (ข้อ ๖.๑๕) - รายงานสรุปปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการปรับปรุงพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ - ส่งมอบผลงานทุกอย่างบนสื่อสังคมออนไลน์ ข้อมูลการ Login รวมไปถึง Source Code ต่างๆ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของสสพ. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไป 	

๖ เงื่อนไขการชำระเงิน

สสพ. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๑๐ ดังนี้

งวดที่ ๑ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๔ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๗ หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางสสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๘ อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอกรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอกรแสดมภ์ ๑ บาท

๙ อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

สุพทกพิภ

๑๐ การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑ กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๒ การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของสสพ. ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๓ ข้อเสนอสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๔ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสสพ. แล้ว การที่สสพ. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่สสพ. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิสสพ. ในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ดีที่สุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

อุษมาทิพย์

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวจุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล
Email: jutathip_s@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๑๗

นางสาววรรณดี ปานมงคล
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล
Email: wannadee_p@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๓๘๗

จุฑาทิพย์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ส่วนงานการตลาดดิจิทัล		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		2,900,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	18 ธันวาคม 2567	เป็นเงิน	2,698,647.00 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	-บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Management) ทุกช่องทางของ สสปน. -เพิ่มปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายรวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,200,000 การรับรู้ (Reach/Views) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 -จัดประชุมกับทีมงานสสปน.เป็นรายเดือน หรือตามที่สสปน.เห็นสมควร เพื่อรายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงวิเคราะห์การดำเนินงานและกิจกรรมของคู่แข่ง และเทรนด์ในอุตสาหกรรมไมซ์	238,610.00	บาท
3.2	จัดทำแผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อย 5 รายและจัดทำรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานรายเดือน	90,950.00	บาท
3.3	จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกำหนดรูปแบบการสื่อสารทั้งเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยให้จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ จากเดิมก่อนเริ่มทำงานกับผู้ว่าจ้างไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	166,920.00	บาท
3.4	จัดทำเนื้อหาภาษาไทยพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นงาน	452,966.67	บาท
3.5	จัดทำเนื้อหาภาษาอังกฤษพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน โดยต้องจัดทำนักเขียนที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไมซ์และเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษแบบมีอาชีพ	297,816.67	บาท

3.6	จัดหารูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ภาพ	99,866.67	บาท
3.7	จัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง	115,916.67	บาท
3.8	จัดทำการถ่ายทอดสด (LIVE) ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	103,433.33	บาท
3.9	ผลิตชิ้นงานออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ใช้งาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เช่น AR จำนวน 10 ชิ้นงาน	303,166.67	บาท
3.10	เพิ่มยอดการสร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost Post) ในแต่ละโพสต์ โดยให้มีจำนวนโพสต์ ที่มียอดไม่น้อยกว่า 1,000 Engagement จำนวนไม่น้อยกว่า 100 โพสต์	178,333.33	บาท
3.11	จัดหาผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย 2 คน ในฐานะแอดมินผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทาง	306,733.33	บาท
3.12	จัดทำแบบประเมินออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้างในช่องทางต่างๆจำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย	13,910.00	บาท
3.13	Management fee	330,023.67	บาท

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- 4.1 บริษัท วิน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
- 4.2 บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 4.3 บริษัท วิส มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวจุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ
นางสาววรรณดี ปานมงคล

0b