



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและ
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๕๙๘,๗๔๓.๓๓ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยสี่สิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

ดำเนินการส่งข่าว	จำนวน	๑	งาน
ประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่ง			
เสริมภาพลักษณ์องค์กรและ			
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ

การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

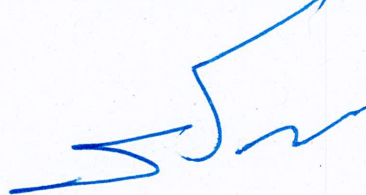
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๘๑-๔๒๑-๐๔๕๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ chakrapong_p@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทาง เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

๒. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ซึ่งเป็นราคาที่ยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว)

๔. หลักการและเหตุผล

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ สร้างรายได้ สร้างงานให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ การบรรลุวัตถุประสงค์นี้ ส่วนหนึ่งต้องดำเนินการผ่านการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มวิชาชีพวางแผนงานประชุม ผู้จัดงาน Travel Agency สมาคมวิชาชีพต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นในประเทศไทยในฐานะประเทศที่มีขีดความสามารถในการจัดงานไมซ์นานาชาติ

ในการนี้ ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร จึงดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยกิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการคือการผลิตเนื้อหากิจกรรมของ สสปน. และ/หรือ ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เป็นข่าวสำหรับประชาสัมพันธ์ และต้องจัดหาหน่วยงานที่มีฐานข้อมูลและเข้าถึงกลุ่มสื่อต่างประเทศ เพื่อให้จัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อเหล่านั้นสำหรับนำไปเผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมายของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อไป

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ ขอบเขตการให้บริการ การดำเนินงาน และผลงานของ สสปน. แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ

๕.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ

๕.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ สสปน. ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในฐานะองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทและภารกิจหลักในการผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

๕.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในฐานะจุดหมายชั้นนำของการจัดงานระดับนานาชาติ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเครือข่ายสื่อมวลชนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายในตลาดหลักๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษไปยังรายชื่อสื่อมวลชนเหล่านั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๒ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชนที่เป็นเป้าหมาย ผู้รับจ้างต้องส่งภาพประกอบข่าวและโลโก้ของ สสปน. ไปพร้อมกับข่าวประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่เนื้อหาของสื่อมวลชน โดยภาพที่ใช้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. เท่านั้น

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องพิจารณาตรวจสอบภาษาที่ใช้ในข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้อง เหมาะสมตามหลักภาษาและตามประเพณีการใช้ภาษาของสื่อมวลชนในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เมื่อตรวจสอบเสร็จแล้ว ต้องส่งต้นฉบับที่ตรวจสอบกลับมาที่ สสปน. เพื่อให้ สสปน. เห็นชอบก่อนจะนำไปเผยแพร่

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรายงานผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน ๑ สัปดาห์หลังส่งออกข่าวในแต่ละครั้ง โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและนำเสนอในรูปแบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) และรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม ทั้งนี้ รายละเอียดของรายงานสรุปผลจะต้องประกอบด้วย

๖.๔.๑ ชื่อสื่อที่ส่งออกข่าว

๖.๔.๒ ตลาดเป้าหมายของสื่อ

๖.๔.๓ มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์ต่อสื่อ

๖.๔.๔ มูลค่ารวมของข่าวประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของการเผยแพร่ข่าวชิ้นนั้นๆ

๖.๕ การดำเนินการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากทาง สสปน. ก่อนทุกครั้ง

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

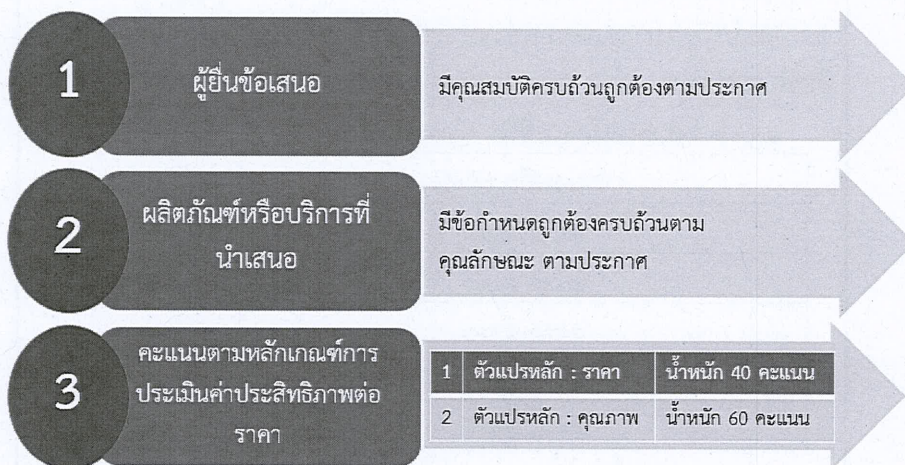
(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ มีรายละเอียด ดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนัก
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		คะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคารับเสนอราคาพร้อมรายละเอียดของราคาของแต่ละตลาดหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา																																				
ตัวแปรรองที่ ๑	<p>๑.๑ จำนวนสื่ออุตสาหกรรมไมซ์และสื่อสายธุรกิจเศรษฐกิจในแต่ละตลาดหลักที่สามารถส่งออกข่าวประชาสัมพันธ์ไปถึง พร้อมแสดงรายชื่อสื่อที่นำเสนอ</p> <p>๑.๑.๑ ตลาดเอเชียแปซิฟิก (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="445 481 1198 779"> <thead> <tr> <th>จำนวนสื่อ (ราย)</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๐๐-๒๐๐</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>๒๐๑-๓๐๐</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>๓๐๑-๔๐๐</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>๔๐๑-๕๐๐</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>๕๐๑ ขึ้นไป</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๑.๑.๒ ตลาดยุโรป (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="445 826 1198 1124"> <thead> <tr> <th>จำนวนสื่อ (ราย)</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๐๐-๒๐๐</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>๒๐๑-๓๐๐</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>๓๐๑-๔๐๐</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>๔๐๑-๕๐๐</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>๕๐๑ ขึ้นไป</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๑.๑.๓ ตลาดอเมริกา (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="445 1189 1198 1487"> <thead> <tr> <th>จำนวนสื่อ (ราย)</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๐๐-๒๐๐</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>๒๐๑-๓๐๐</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>๓๐๑-๔๐๐</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>๔๐๑-๕๐๐</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>๕๐๑ ขึ้นไป</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน	๑๐๐-๒๐๐	๒	๒๐๑-๓๐๐	๔	๓๐๑-๔๐๐	๖	๔๐๑-๕๐๐	๘	๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐	จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน	๑๐๐-๒๐๐	๒	๒๐๑-๓๐๐	๔	๓๐๑-๔๐๐	๖	๔๐๑-๕๐๐	๘	๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐	จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน	๑๐๐-๒๐๐	๒	๒๐๑-๓๐๐	๔	๓๐๑-๔๐๐	๖	๔๐๑-๕๐๐	๘	๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐
จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน																																				
๑๐๐-๒๐๐	๒																																				
๒๐๑-๓๐๐	๔																																				
๓๐๑-๔๐๐	๖																																				
๔๐๑-๕๐๐	๘																																				
๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐																																				
จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน																																				
๑๐๐-๒๐๐	๒																																				
๒๐๑-๓๐๐	๔																																				
๓๐๑-๔๐๐	๖																																				
๔๐๑-๕๐๐	๘																																				
๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐																																				
จำนวนสื่อ (ราย)	ระดับคะแนน																																				
๑๐๐-๒๐๐	๒																																				
๒๐๑-๓๐๐	๔																																				
๓๐๑-๔๐๐	๖																																				
๔๐๑-๕๐๐	๘																																				
๕๐๑ ขึ้นไป	๑๐																																				

<p>ตัวแปรครั้งที่ ๒</p>	<p>๒.๑ บริการจัดทำและส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์เจาะเฉพาะตลาด</p> <p>๒.๑.๑ จำนวนชิ้นงานที่จัดทำเพื่อส่งออกเจาะเฉพาะตลาด (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="459 241 1209 542"> <thead> <tr> <th>จำนวนชิ้นงาน</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ชิ้นงาน</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>๒ ชิ้นงาน</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>๓ ชิ้นงาน</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>๔ ชิ้นงาน</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>๕ ชิ้นงาน</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๒.๑.๒ จำนวนตลาดเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="459 586 1209 891"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ตลาด</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>๒ ตลาด</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>๓ ตลาด</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>๔ ตลาด</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>๕ ตลาด</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	จำนวนชิ้นงาน	ระดับคะแนน	๑ ชิ้นงาน	๒	๒ ชิ้นงาน	๔	๓ ชิ้นงาน	๖	๔ ชิ้นงาน	๘	๕ ชิ้นงาน	๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	๑ ตลาด	๒	๒ ตลาด	๔	๓ ตลาด	๖	๔ ตลาด	๘	๕ ตลาด	๑๐
จำนวนชิ้นงาน	ระดับคะแนน																								
๑ ชิ้นงาน	๒																								
๒ ชิ้นงาน	๔																								
๓ ชิ้นงาน	๖																								
๔ ชิ้นงาน	๘																								
๕ ชิ้นงาน	๑๐																								
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
๑ ตลาด	๒																								
๒ ตลาด	๔																								
๓ ตลาด	๖																								
๔ ตลาด	๘																								
๕ ตลาด	๑๐																								
<p>ตัวแปรครั้งที่ ๓</p>	<p>๓.๑ การนำเสนอตัวชี้วัดและหน่วยวัดผลจากการส่งออกข้าวประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๑.๑ จำนวนตัวชี้วัดและหน่วยวัดผล (๕ คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="459 1034 1209 1332"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๑ รายการ</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๒ รายการ</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๓ รายการ</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๔ รายการ</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๕ รายการ</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๑ รายการ	๑	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๒ รายการ	๒	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๓ รายการ	๓	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๔ รายการ	๔	ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๕ รายการ	๕												
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๑ รายการ	๑																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๒ รายการ	๒																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๓ รายการ	๓																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๔ รายการ	๔																								
ตัวชี้วัดที่แสดงหน่วยวัดผล ๕ รายการ	๕																								

ตัวแปรครั้งที่ ๔	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (๕ คะแนน) พิจารณาจากระยะเวลาของประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออก ข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาด ไมซ์ ๑ ปี	๑
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออก ข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาด ไมซ์ ๒ ปี	๒
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออก ข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาด ไมซ์ ๓ ปี	๓
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออก ข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาด ไมซ์ ๔ ปี	๔
	ประสบการณ์ในการบริหารจัดการการส่งออก ข้าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างประเทศในตลาด ไมซ์ ๕ ปีขึ้นไป	๕
รวม	๖๐ คะแนน	

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR อย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ ๖๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลังข้อ ๘๓ (๒))

กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ตัวแปรรองที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๘.๔ ในกรณีที่มีผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า ๓ รายขึ้นไป สสปน. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรก เข้านำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจพิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนั้นเลยขึ้นกับความเหมาะสม

๙. ระยะเวลาดำเนินโครงการตามสัญญา

๒๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นที่ ๑-๒ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๒
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นที่ ๓-๔ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๔
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นที่ ๕-๖ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๖
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นที่ ๗-๘ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๘
๕	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นที่ ๙-๑๐ ให้แก่ผู้ว่าจ้างในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๑ เล่ม	ภายในระยะเวลา ๑๐ วันทำการนับถัดจากวันส่งข่าวประชาสัมพันธ์ครั้งที่ ๑๐ ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๒๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๕ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๕ งวดที่ ๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๕ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์

ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่

บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้าง จะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๒. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน

๔. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคา ทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง

๕. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายจักรพงษ์ พงศ์เวชรักษ์

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: chakrapong_p@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๗



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย		
	กิจกรรม	กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร		
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๖๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง	๑๗ มกราคม ๒๕๖๘	เป็นเงิน	๕๙๘,๗๔๓.๓๓ บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

	๑. ค่าส่งข่าวประชาสัมพันธ์จำนวน ๑๐ ครั้ง		๕๙๘,๗๔๓.๓๓	บาท
	(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง

บริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด

บริษัท Media Outreach Limited

บริษัท มิด้ส คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายจักรพงศ์ พงศ์เวชริภี ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร