



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดของประเทศไทยในเวทีสากลในกลุ่ม  
ประเทศตะวันออกกลางผ่านกิจกรรม Tradeshow, Roadshow และ Sales Mission โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ  
จ้างกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดของประเทศไทยในเวทีสากลในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางผ่านกิจกรรม  
Tradeshow, Roadshow และ Sales Mission โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดของประเทศไทยในเวทีสากลในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางผ่าน  
กิจกรรม Tradeshow, Roadshow และ Sales Mission จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ VENTURE  
MARKETING โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๗,๐๐๐ USD หรือประมาณ ๑,๙๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสน  
เก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม(รวมประมาณการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.