



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมยกระดับธุรกิจไมซ์สู่วิกฤตโลกร้อน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมยกระดับธุรกิจไมซ์สู่วิกฤตโลกร้อน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๘๓,๐๘๔.๓๒ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสามพันแปดสิบบาทสามสิบสองสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

ดำเนินกิจกรรมยกระดับธุรกิจไมซ์	จำนวน	๑	งาน
สู่วิกฤตโลกร้อน			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

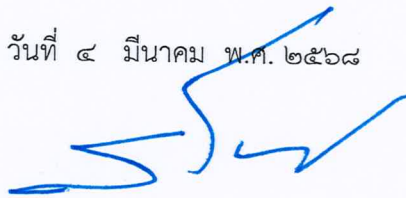
ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๘๘ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING ในวันศุกร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ thanyaluck_c@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

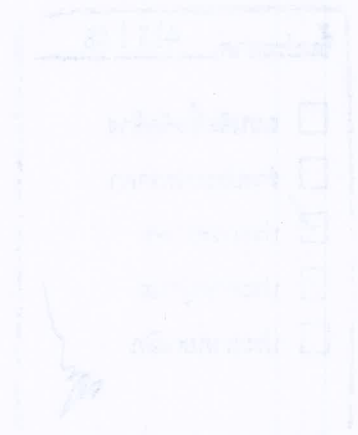


(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.



ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ

พลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. กิจกรรม

ยกระดับธุรกิจไมซ์สู่วิกฤตโลกร้อน

3. งบประมาณ

วงเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว รหัสงบประมาณ 2-68CA02003

4. หลักการและเหตุผล

สสพ. ได้กำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมยกระดับธุรกิจไมซ์สู่วิกฤตโลกร้อน ภายใต้โครงการพลิกโฉมประเทศไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อสภาวะโลกร้อนได้ อีกทั้งเพื่อเร่งขับเคลื่อน สร้างการตระหนักรู้ และผลักดันให้เกิดการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงานไมซ์ให้ได้มากที่สุด ดังนั้น สสพ. จึงต้องจัดทำพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์สามารถเข้าถึงข้อมูล แหล่งองค์ความรู้ คู่มือ เครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แหล่งซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต รวมไปถึงสามารถเลือกใช้บริการผู้ประกอบการไมซ์ไทยที่มีศักยภาพในการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การให้บริการดังกล่าวจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ตลอดจนนำไปสู่การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายหลักของการเดินทางด้านไมซ์ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก ซึ่งจะนำรายได้เข้าประเทศและสามารถกระจายสู่ภูมิภาคและชุมชนต่อไป

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ของผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมไมซ์ และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการจัดงานอย่างยั่งยืนและภาวะโลกร้อน

5.2 เพื่อให้การบริการข้อมูลและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลาง สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และเบ็ดเสร็จ

5.3 เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทยที่มีศักยภาพในการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



5.4 เพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการลดวิกฤติโลกร้อน

6. ขอบเขตดำเนินงาน

6.1 ออกแบบและจัดทำพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลางให้อยู่ภายใต้โดเมน (Domain) พร้อมติดตั้งบนแม่ข่ายตามที่ สสพ. กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

6.1.1 รวบรวมข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบเว็บไซต์ / แพลตฟอร์มเชิงธุรกิจอื่น ๆ และ/หรือ คู่แข่งในอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียง พร้อมให้คำแนะนำที่สามารถนำมาพัฒนาการออกแบบ

6.1.2 ออกแบบและจัดทำพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลาง โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

6.1.2.1 รูปแบบเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยต้องผ่านการตรวจพิสูจน์อักษรจากผู้เชี่ยวชาญก่อนส่งมอบงาน

6.1.2.2 ประกอบด้วยเมนูหลักและสามารถเพิ่มเมนูย่อย ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงกับข้อมูลเดิมภายในเว็บไซต์ของ สสพ. ได้ตามที่ สสพ. กำหนด

6.1.2.3 มีการออกแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดยหน้าเพจต้องสามารถแสดงผลข้อมูล ข่าวประกาศ รูปภาพ หรือกิจกรรมต่างๆ โดยมีคุณลักษณะ ดังนี้

- มีตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย
- มีการใช้ graphic เป็นส่วนประกอบ
- มีการใช้รูปภาพที่สวยงาม เป็นส่วนประกอบ
- มีการออกแบบอารมณ์และโทนสี (mood & tone) ที่สื่อถึงความยั่งยืนและเชิงธุรกิจ
- การแสดงผลที่แตกต่างกัน ได้แก่ Computer, Tablet, Smart Phone

6.1.2.4 มีโครงสร้างเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และ สสพ.

6.1.2.5 มีโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ ที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบถ้วน โดยสามารถเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ / ไมโครไซต์ ต่างๆของ สสพ. และองค์กรพันธมิตรหรือแพลตฟอร์มอื่นๆ ตามที่ สสพ. กำหนด โดยต้องสามารถเชื่อมโยงและเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้เป็นอย่างน้อย

- การให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน

- เครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เสี่ยงได้จากการจัดงานไมซ์
- เครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงานไมซ์
- แหล่งซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต
- แหล่งรายชื่อที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบ
- แหล่งรายชื่อของผู้ประกอบการไมซ์ที่ให้บริการอย่างยั่งยืนได้

6.1.2.6 การพัฒนาระบบของพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service)

ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- a. ต้องผ่านตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขของ PDPA
- b. ต้องสามารถเผยแพร่ข้อมูลเพื่อนำไปประมวลผล (Open Data) ในส่วนที่ สสพ. กำหนด
- c. ต้องสามารถแสดงผลหน้าแรกได้ภายใน 3 วินาที
- d. ต้องสามารถรองรับผู้ใช้งานพร้อมกันได้ไม่น้อยกว่า 1,000 ผู้ใช้งาน
- e. ต้องรองรับการแสดงผลแบบ Responsive สามารถแสดงผลที่แตกต่างกันได้แก่ Computer, Tablet, Smart Phone
- f. ต้องผ่านเกณฑ์ตรวจสอบสถานะความมั่นคงปลอดภัยสำหรับโปรแกรมประยุกต์บนเว็บไซต์ ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- g. ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ เวอร์ชัน 1.0 (Website Security Standard Version 1.0) ของสำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
- h. ต้องมีการตรวจสอบ รายงาน และปรับปรุงแก้ไขช่องโหว่ของซอฟต์แวร์ที่เผยแพร่เป็นสาธารณะตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ และระยะเวลา รับประกันผลงาน

6.1.3 พัฒนา / ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบการเข้าถึงข้อมูลหลังบ้าน (Back-Office Access) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของ สสพ. สามารถแก้ไขข้อมูลได้ในลักษณะที่เข้าใจได้ง่าย ด้วยการบริหารจัดการเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) โดยต้องสามารถสร้างหน้าเพจเพิ่มข้อมูล ข่าวประกาศ หรือรูปภาพ กิจกรรมต่างๆ การกำหนดสิทธิในการดูแลหรือแก้ไขหน้าเพจ (Admin) การเพิ่มผู้ใช้เข้ามาในระบบพร้อมทั้งสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลบนแพลตฟอร์มให้มีความสะดวกและง่ายในการจัดการด้วยตนเองได้

6.1.4 ต้องดำเนินการทดสอบระบบและปรับปรุงแก้ไขให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ หากพบข้อผิดพลาดให้ดำเนินการแก้ไขและทดสอบซ้ำจนแล้วเสร็จ

- 6.1.5 ต้องดำเนินการทดสอบการทำงานของระบบร่วมกับ สสปน. พร้อมจัดทำและส่งมอบรายงานการทดสอบระบบและรายงาน User Acceptance Test (UAT)
- 6.2 นำเสนอวิธีการใช้งานพื้นที่บริการออนไลน์ฯ ให้กับเจ้าหน้าที่ สสปน. และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง ในรูปแบบ Online ตามที่ สสปน. กำหนด พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานพื้นที่บริการออนไลน์ฯ ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) 1 ชุด
- 6.3 ดำเนินการบำรุงรักษาและดูแลพื้นที่บริการออนไลน์ฯ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้
- 6.3.1 ผู้รับจ้างต้องให้การรับประกันระบบตามข้อกำหนดทางเทคนิค และจัดให้มีการให้บริการทางโทรศัพท์ (On Call Service) ตลอด 24 ชั่วโมง
- 6.3.2 ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำ แนวทางดำเนินการ แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการใช้งานระบบ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง
- 6.3.3 สำหรับกรณีที่เกิดปัญหาและไม่สามารถแก้ไขได้โดยการแนะนำทางโทรศัพท์ ผู้รับจ้างจำเป็นต้องส่งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญมาแก้ไขปัญหาโดยเร็วโดยการเชื่อมต่อเข้าเซิร์ฟเวอร์ที่ผู้ว่าจ้างจัดหาให้ ซึ่งผู้ว่าจ้างต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น
- 6.3.4 เมื่อมีการตรวจสอบ ดูแลรักษา และซ่อมแซมแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากได้รับแจ้ง หากไม่สามารถหา Root Cause หรือพบว่า เป็นปัญหาที่ต้องใช้เวลาดำเนินการปรับแก้ไขนานกว่าเวลาดังกล่าวผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางแก้ไขชั่วคราว หรือ Workaround เพื่อให้สามารถดำเนินงานต่อไปได้ก่อน และต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างทราบทุกครั้งในรายงานตามรอบ
- 6.3.5 การดูแลรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance)
- 6.3.5.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดูแลรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เป็นประจำทุกเดือน ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน
- 6.3.5.2 ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการใช้งานของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ Disk Space เพื่อให้การทำงานของระบบมีประสิทธิภาพ
- 6.3.5.3 ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแก้ไขให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.3.5.4 ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบ ดูแลรักษา และปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลของระบบ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้ตามปกติอยู่เสมอ
- 6.3.5.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรองข้อมูล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- 6.3.6 การดูแลรักษาเชิงแก้ไขปรับปรุง (Corrective Maintenance)
- 6.3.6.1 เมื่อได้รับแจ้งเหตุระบบขัดข้องจากผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบลักษณะปัญหา และดำเนินการตรวจสอบแก้ไขเบื้องต้นผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น Email,

- โทรศัพท์ หรือช่องทางอื่น ๆ รวมไปถึงวิธีการ Remote เข้าระบบโดยความยินยอมของเจ้าหน้าที่ สสพ. หรือการจัดส่งบุคลากรเข้าไปเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้น โดยจะต้องดำเนินการแก้ไขระบบให้สามารถ ใช้งานเป็นปกติภายใน 24 ชั่วโมง นับจากวันที่ได้รับแจ้ง
- 6.3.6.2 กรณีที่ระบบเกิดปัญหาขัดข้องในการใช้งาน ผู้รับจ้างต้องทำการกู้คืนข้อมูลของระบบเพื่อให้สามารถใช้งานได้ตามปกติดังเดิม ภายใน 24 ชั่วโมง
- 6.3.7 ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของระบบเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานไว้เรียบร้อยแล้ว โดยดำเนินการดังต่อไปนี้
- 6.3.7.1 ดูแลบำรุงรักษาระบบให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงตรวจสอบและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่จะถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
- 6.3.7.2 ในกรณีที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ปกติภายใน 24 ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับการแจ้งทางโทรศัพท์, Email หรือช่องทางอื่นๆ จากผู้ว่าจ้าง
- 6.4 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานจำนวนอย่างน้อย 1 คน โดยประจำอยู่ที่สำนักงานของผู้รับจ้างเพื่ออำนวยความสะดวกและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ สสพ. ตลอดการดำเนินกิจกรรมนี้
- 6.5 ผลงานทุกชิ้นภายใต้การดำเนินโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสพ. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ สสพ. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไปให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงข้อมูล Source Code / Username / Password และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมด โดยผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อได้และยังคงให้ข้อมูลได้ ในกรณีที่ สสพ. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในโครงการฯ ในระหว่างและหลังเสร็จสิ้นโครงการ
- 6.6 จัดทำ banner ประชาสัมพันธ์พื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลาง ของ สสพ. จำนวน 1 ชิ้นงาน และดำเนินการประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง
- 6.7 กรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้
- 6.7.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- 6.7.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผล

ข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่อง
กับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

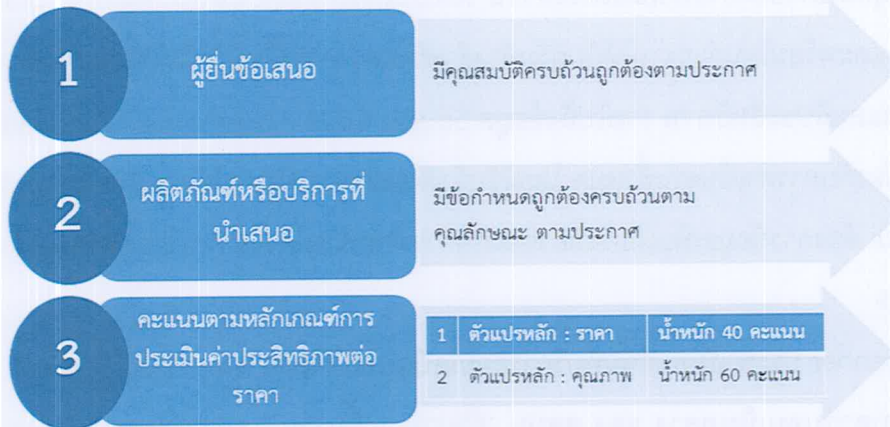
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง :

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน
ของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106
วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price
Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา
น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคานำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน										
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนการดำเนินงาน (Project Management/ Planning) (35 คะแนน) พิจารณาจาก 1.1 ความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิคได้ครบถ้วนสมบูรณ์ตาม TOR (Proposal) (10 คะแนน)											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">ความหมาย</th> <th style="width: 30%;">ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค แต่ยังไม่ครบถ้วนตาม TOR</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค ได้ครบถ้วนตาม TOR แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจได้</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค ได้ครบถ้วนตาม TOR โดยสามารถอธิบายรายละเอียดและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจได้</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค	0	มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค แต่ยังไม่ครบถ้วนตาม TOR	4	มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค ได้ครบถ้วนตาม TOR แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจได้	8	มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค ได้ครบถ้วนตาม TOR โดยสามารถอธิบายรายละเอียดและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจได้	10	
	ความหมาย	ระดับคะแนน										
	ไม่มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค	0										
	มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค แต่ยังไม่ครบถ้วนตาม TOR	4										
	มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค ได้ครบถ้วนตาม TOR แต่ไม่สามารถอธิบายรายละเอียดและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจได้	8										
	มีความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค ได้ครบถ้วนตาม TOR โดยสามารถอธิบายรายละเอียดและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจได้	10										
	1.2 การนำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย และตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด (10 คะแนน)											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">ความหมาย</th> <th style="width: 30%;">ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอแผนงาน</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอแผนงานได้ แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย และไม่ตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>นำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย 1 ข้อ และตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนงาน	0	นำเสนอแผนงานได้ แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย และไม่ตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด	3	นำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย 1 ข้อ และตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด	6			
	ความหมาย	ระดับคะแนน										
ไม่มีการนำเสนอแผนงาน	0											
นำเสนอแผนงานได้ แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย และไม่ตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด	3											
นำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย 1 ข้อ และตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด	6											

นำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย 2 ข้อ และตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด	9
นำเสนอแผนงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย 3 ข้อ และตรงตามกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรมที่กำหนด	10

1.3 นำเสนอร่างการออกแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (15 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการนำเสนอร่างการออกแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service)	0
มีการนำเสนอร่างการออกแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ 1 องค์ประกอบ - มีตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย	3
มีการนำเสนอร่างการออกแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ 2 องค์ประกอบ - มีตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย - มีการใช้ graphic เป็นส่วนประกอบ	6
มีการนำเสนอร่างการออกแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ 3 องค์ประกอบ - มีตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย - มีการใช้ graphic เป็นส่วนประกอบ - มีการใช้รูปภาพที่สวยงาม เป็นส่วนประกอบ	9
มีการนำเสนอร่างการออกแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ 4 องค์ประกอบ - มีตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย - มีการใช้ graphic เป็นส่วนประกอบ - มีการใช้รูปภาพที่สวยงาม เป็นส่วนประกอบ - มีการออกแบบอารมณ์และโทนสี (mood & tone) ที่สื่อถึงความยั่งยืนและเชิงธุรกิจ	12
มีการนำเสนอร่างการออกแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ 5 องค์ประกอบ - มีตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย - มีการใช้ graphic เป็นส่วนประกอบ - มีการใช้รูปภาพที่สวยงาม เป็นส่วนประกอบ	15

	<ul style="list-style-type: none"> - มีการออกแบบอารมณ์และโทนสี (mood & tone) ที่สื่อถึงความยั่งยืนและเชิงธุรกิจ - การแสดงผลที่แตกต่างกัน ได้แก่ Computer, Tablet, Smart Phone
--	---

ตัวแปรรองที่ 2	<p>ความรู้ความเข้าใจในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Sustainability Knowledge) การจัดงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Event) (20 คะแนน) พิจารณาจาก</p> <p>2.1 ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์และกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. และมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืองานด้านมาตรฐานด้านความยั่งยืน (10 คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และกลุ่มเป้าหมายของ สสปน.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. ได้</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. ได้ แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืองานด้านมาตรฐานด้านความยั่งยืน</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.2 ความรู้ความเข้าใจในเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และการจัดงานอย่างยั่งยืน* (Sustainable Event) (10 คะแนน)</p> <p>*อ้างอิงจากแนวปฏิบัติเบื้องต้นด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนของ สสปน.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการจัดงานอย่างยั่งยืน</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ยังไม่มีความเข้าใจในเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และกลุ่มเป้าหมายของ สสปน.	0	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. ได้	4	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. ได้ แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	8	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืองานด้านมาตรฐานด้านความยั่งยืน	10	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการจัดงานอย่างยั่งยืน	0	มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ยังไม่มีความเข้าใจในเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2
	ความหมาย	ระดับคะแนน															
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และกลุ่มเป้าหมายของ สสปน.	0																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. ได้	4																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. ได้ แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	8																
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของ สสปน. และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืองานด้านมาตรฐานด้านความยั่งยืน	10																
ความหมาย	ระดับคะแนน																
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการจัดงานอย่างยั่งยืน	0																
มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ยังไม่มีความเข้าใจในเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2																

มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความเข้าใจในเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ยังไม่มีความเข้าใจเรื่องวิกฤติโลกร้อน	6
มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความเข้าใจในเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความเข้าใจเรื่องวิกฤติโลกร้อน แต่ยังไม่มีการใช้เครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์	8
มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความเข้าใจในเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความเข้าใจเรื่องวิกฤติโลกร้อน และมีการใช้เครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์	10

ตัวแปรครั้งที่ 3	<p>ความครบถ้วน ความสะดวก และตอบโจทย์การใช้งานระบบแบบ One-Stop Service (35 คะแนน) พิจารณาจาก</p> <p>3.1 การนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลาง (10 คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ แต่ไม่มีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดยมีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แต่เนื้อหาไม่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และสสปน.</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดยมีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเนื้อหาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน.</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.2 การนำเสนอโครงสร้าง (Structure) ของพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบถ้วน (25 คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ	0	มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ แต่ไม่มีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์	4	มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดยมีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แต่เนื้อหาไม่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และสสปน.	8	มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดยมีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเนื้อหาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน.	10	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ	0
	ความหมาย	ระดับคะแนน													
ไม่มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ	0														
มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ แต่ไม่มีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์	4														
มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดยมีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แต่เนื้อหาไม่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และสสปน.	8														
มีการนำเสนอโครงสร้างเนื้อหาของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดยมีส่วนของเนื้อหาของศาสตร์ความยั่งยืน การจัดงานอย่างยั่งยืน และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเนื้อหาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน.	10														
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ	0														

	<p>มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ แต่โครงสร้างดังกล่าวไม่มีส่วนเชื่อมต่อการให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์</p>	3	
	<p>มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดยมีส่วนเชื่อมต่อการให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แต่ไม่สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงานไม่ซ์</p>	6	
	<p>มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนเชื่อมต่อการให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เสี่ยงได้จากการจัดงานไม่ซ์ <p>แต่ไม่สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงานไม่ซ์</p>	9	
	<p>มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนเชื่อมต่อการให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เสี่ยงได้จากการจัดงานไม่ซ์ - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงานไม่ซ์ <p>แต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิตได้</p>	12	
	<p>มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนเชื่อมต่อการให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เสี่ยงได้จากการจัดงานไม่ซ์ - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงานไม่ซ์ - สามารถเข้าถึงแหล่งซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต <p>แต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งรายชื่อที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบได้</p>	15	
	<p>มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนเชื่อมต่อการให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เสี่ยงได้จากการจัดงานไม่ซ์ - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงานไม่ซ์ - สามารถเข้าถึงแหล่งซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต 	20	

	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถเข้าถึงแหล่งรายชื่อที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบ แต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งรายชื่อของผู้ประกอบการไมซ์ที่ให้บริการอย่างยั่งยืนได้ 	
	<p>มีการนำเสนอโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์ฯ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนเชื่อมต่อการให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เลี้ยงได้จากการจัดงานไมซ์ - สามารถใช้งานเครื่องคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงานไมซ์ - สามารถเข้าถึงแหล่งซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต - สามารถเข้าถึงแหล่งรายชื่อที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบ - สามารถเข้าถึงแหล่งรายชื่อของผู้ประกอบการไมซ์ที่ให้บริการอย่างยั่งยืนได้ 	25

ตัวแปรครั้งที่ 4	<p>ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน) พิจารณาจาก</p> <p>4.1 ข้อมูลบริษัท การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและบุคลากรมีความรู้ ความสามารถในงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม</p>											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บริษัทไม่มีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม แต่ยังไม่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม แต่บุคลากรยังไม่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม รวมถึงมีบุคลากรมีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	บริษัทไม่มีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม	0	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม แต่ยังไม่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม	4	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม แต่บุคลากรยังไม่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม	8	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม รวมถึงมีบุคลากรมีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม	10	
	ความหมาย	ระดับคะแนน										
	บริษัทไม่มีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม	0										
	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม แต่ยังไม่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม	4										
	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม แต่บุคลากรยังไม่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม	8										
บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์ม รวมถึงมีบุคลากรมีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม	10											

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายในระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานและเอกสารแบบรูปเล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับ บรรจุลงใน USB จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย 1.1 แผนการพัฒนาพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลางตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 พร้อมกำหนดระยะเวลา 1.2 ร่างแบบ design ของพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลาง ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1.2.3 1.3 ร่างโครงสร้างของพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลาง ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1.2.5	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานและเอกสารแบบรูปเล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับ บรรจุลงใน USB จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย 2.1 รายงานความคืบหน้าของดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 6.1 2.2 Demo พื้นที่บริการออนไลน์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 6.1	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานและเอกสารแบบรูปเล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับ บรรจุลงใน USB จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย 3.1 รายงานการนำเสนอวิธีการใช้งานพื้นที่บริการออนไลน์ฯ ให้กับ เจ้าหน้าที่ สสปน. และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งมอบคู่มือการใช้งานใน รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) 1 ชุด	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ ทำสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	<p>3.2 ส่งมอบผลงานทั้งหมดตามที่ระบุในขอบเขตงาน พร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไป รวมทั้งข้อมูลการ Login รวมไปถึง Source Code ต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 6.5</p> <p>3.3 ส่งมอบ banner ประชาสัมพันธ์พื้นที่บริการออนไลน์ฯ และรายงานการประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 6.6</p>	

11. เงื่อนไขการชำระเงิน:

- งวดที่ 1** ชำระเงินในอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น
- งวดที่ 2** ชำระเงินในอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น
- งวดที่ 3** ชำระเงินในอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคางานที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่า วันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

15. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานไว้เรียบร้อยแล้ว และกรณีที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

16. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วยโดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น

17. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

18. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

19. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้าง ทั้งสิ้น

20. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน
4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวธัญลักษณ์ จันทรมิ ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้

Email: Thanyaluck_c@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 - 694 - 6000 ต่อ 6088

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการพลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
กิจกรรม	กิจกรรมยกระดับธุรกิจไมซ์สู่วิถีดิจิทัล		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			1,000,000.00 บาท
วันที่กำหนดราคากลาง	24/02/2568	เป็นเงิน	1,083,084.32 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

3. ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ออกแบบและจัดทำพื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลางให้อยู่ภายใต้โดเมน (Domain) พร้อมติดตั้งบนแม่ข่ายตามที่ สสปน. กำหนด	712,441.67	บาท
3.2	นำเสนอวิธีการใช้งานพื้นที่บริการออนไลน์ฯ ให้กับเจ้าหน้าที่ สสปน. และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง ในรูปแบบ Online ตามที่ สสปน. กำหนด พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานพื้นที่บริการออนไลน์ฯ ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) 1 ชุด	56,938.27	บาท
3.3	ดำเนินการบำรุงรักษาและดูแลพื้นที่บริการออนไลน์ฯ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	205,509.55	บาท
3.4	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานจำนวนอย่างน้อย 1 คน โดยประจำอยู่ที่สำนักงานของผู้รับจ้างเพื่ออำนวยความสะดวกและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ สสปน. ตลอดการดำเนินกิจกรรมนี้	72,064.50	บาท
3.5	จัดทำ banner ประชาสัมพันธ์พื้นที่บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ของการจัดงานแบบคาร์บอนเป็นกลางของ สสปน. จำนวน 1 ชิ้นงาน และดำเนินการประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง	36,130.33	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

4.1 บริษัท พิกซิลลา จำกัด

4.2 บริษัท มีคา สตูดิโอ จำกัด

4.3 บริษัท ก้อทอะดรีม จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวธัญญลักษณ์ จันทรมิม
